La ONU ve en la respuesta al cambio climático una oportunidad para las empresas

La ONU pide al sector privado que se involucre en la lucha contra el cambio climático y recomienda al mundo empresarial que vea una oportunidad de crecimiento en las inversiones destinadas a frenar sus efectos.

Ésa es la principal conclusión del informe 'Adaptarse a una economía verde: empresas, comunidades y cambio climático', que ha presentado el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el programa de responsabilidad corporativa del organismo, Global Compact, junto a otros organismos como Oxfam.

«La adaptación al clima muestra un camino para ayudar a las comunidades que ya sienten los devastadores impactos del cambio climático y crea al mismo tiempo una riqueza de nuevas oportunidades para el sector privado», ha señalado el director ejecutivo de Global Compact, Georg Kell.

ESTUDIO ENTRE DIRECTIVOS.

El estudio, que recoge los resultados de una encuesta realizada entre los directivos de diferentes empresas alrededor del mundo, demuestra que la lucha contra el cambio climático puede ser también «un proyecto empresarial» al permitir a las compañías adaptarse a las nuevas condiciones «ayudando también a comunidades vulnerables en países en vías de desarrollo».

Según esa encuesta, el 83 por ciento de las empresas participantes han detectado el impacto del cambio climático, sobre todo de «los efectos de tormentas cada vez más

frecuentes e intensas, la escasez del agua, el declive de la productividad en el sector agrícola y en el empobrecimiento de la salud».

«Este informe pone de manifiesto que ser resistente al cambio climático no es solo responsabilidad de los Gobiernos, sino que debería estar en el centro de los modelos empresariales de más y más compañías», indica el director ejecutivo del PNUMA, Achim Steiner.

TRASICIÓN A UNA ECONOMÍA VERDE.

Para Steiner existen así «múltiples razones por las que el mundo necesita con urgencia una transición hacia una economía verde, baja en emisiones de carbono y eficiente con sus recursos, y centrada en la respuesta al cambio climático».

«Vivimos en un mundo donde las muestras de un clima extremo pueden hacer subir los precios de la comida y el crudo de un día para otro, e impactar en las comunidades más vulnerables y también en las cadenas de abastecimiento de las compañías», explica el director del PNUMA.

El informe presentado destaca así que «las compañías y los legisladores pueden tratar de hacer crecer el compromiso del sector privado en la lucha contra el cambio climático», ya que «aquellas empresas que se muevan más rápidamente para dar respuesta a los nuevos desafíos climáticos son las que ganaran la carrera de la competitividad».

El estudio de la ONU recomienda además que las empresas integren en sus planes estratégicos propuestas de adaptación al clima y que construyan una cartera de bienes y servicios para ser resistentes al cambio climático, y a los Gobiernos que apliquen políticas que estimulen las inversiones empresariales en ese campo.

Madrid, 21 Junio de 2011. (EFE Verde)