Ancelave

Impulsamos el lavado ecológico de vehículos

¿QUIENES SOMOS?

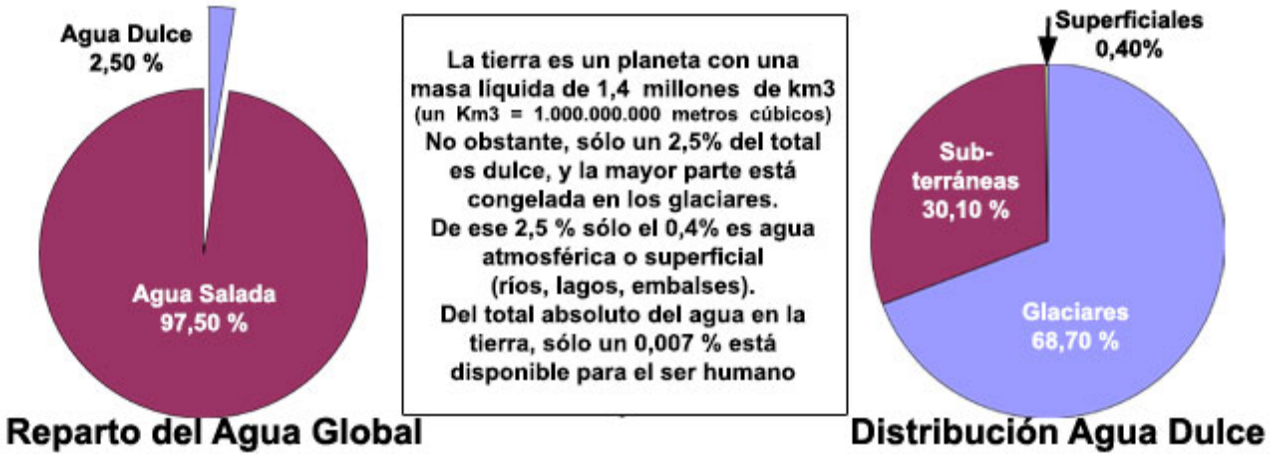
Ancelave

La entidad ANCELAVE (Asociación Nacional de Centros de Lavado Ecológico) inscrita con el número 5697 en el Registro Nacional de Asociaciones de Madrid, fue creada en 2008 con el objetivo de agrupar y apoyar a las empresas que operan en España ofreciendo los denominados **servicios de limpieza ecológica de vehículos**.

Las compañías asociadas a ANCELAVE realizan servicios de lavado utilizando sistemas que consumen una **mínima cantidad de agua y energía** en comparación con la que requieren otros métodos menos ecológicos, como los túneles de lavado, los auto-lavados y los lavaderos a mano. Además, estas firmas prácticamente **no generan residuos** ni vierten productos contaminantes al alcantarillado.

De esta forma, los miembros de ANCELAVE consiguen que una actividad tradicionalmente poco ecológica como la limpieza de vehículos se lleve a cabo de una manera mucho **más eficiente y respetuosa** con el medio ambiente. Además, la calidad de los acabados que ofrecen estos sistemas ecológicos es muy superior.

Así mismo, las empresas a las que representa ANCELAVE son importantes generadoras de empleo, I+D y actividad económica en las zonas en las que operan.



Ancelave es miembro de la Asociación Española de Centros Comerciales

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

CERTIFICADO
Nº 050041

ANCELAVE

Asociación Nacional de Centros de Lavado Ecológico

Registro de asociaciones nº: 5697
CIF. G85355287

Filosofía

El lavado de vehículos puede ser más ecológico

La asociación ANCELAVE nació en 2008 como reacción a la preocupación de varios empresarios del sector de la limpieza de vehículos respecto al **gran volumen de agua** que consumen la mayoría de los centros de lavado existentes actualmente en España.

Creemos que un país como España, donde gran parte del territorio adolece de un **déficit crónico de agua**, no puede permitirse el "lujo" de derrochar una enorme cantidad de este líquido elemento en una actividad como el lavado de vehículos, que puede realizarse de una forma más eficiente con la tecnología disponible actualmente.

No podemos olvidar que España, a pesar de tener un clima predominantemente seco, está **a la cabeza de Europa en consumo de agua**. Y que hasta el 75% de esta agua se derrocha debido a un uso inapropiado. Por ejemplo, al lavar vehículos utilizando sistemas poco eficientes que desperdician una enorme cantidad de líquido y además contaminan el medio ambiente al verter productos químicos al alcantarillado público.

Otro aspecto que preocupa a ANCELAVE es la **escasa o nula regulación y control** que existe de los centros de lavado por parte de las Administraciones Públicas. Esto ha llevado a ANCELAVE a plantear una serie de objetivos enfocados al ahorro de agua y la mejora de la regulación de la actividad del lavado de vehículos en España.

Ayúdanos a conseguir un planeta más verde para todos.

Objetivos

A favor de un sector más regulado y equitativo

Entre los objetivos que persigue actualmente ANCELAVE figuran los siguientes:

- Impulsar una **ley que regule el sector del lavado ecológico** de vehículos a nivel nacional, para vertebrar este sector y terminar con los vacíos legales y las desigualdades existentes entre las diferentes comunidades y municipios.
- Velar por el **estricto cumplimiento de las ordenanzas municipales** existentes respecto al lavado ecológico de vehículos en algunos municipios, poniendo en conocimiento de la autoridad las infracciones que detectemos.
- Denunciar a los centros de lavado que se **atribuyan falsamente la etiqueta de "ecológicos"** cuando no lo son. O bien estén actuando de forma ilegal al verter

productos contaminantes sin depurar a la red de alcantarillado pública.

- Denunciar a los centros de lavado que se **atribuyan falsamente la etiqueta de "ecológicos"** cuando no lo son. O bien estén actuando de forma ilegal al verter productos contaminantes sin depurar a la red de alcantarillado pública.
- Promover, en colaboración con las Administraciones Públicas, campañas de concienciación para **informar y sensibilizar a los ciudadanos** respecto a la existencia de sistemas ecológicos para lavar sus vehículos, como ya se está haciendo actualmente en otros ámbitos como por ejemplo el ahorro de energía.
- Asesorar a los Asociados respecto al **marco legal existente** relativo al lavado ecológico de vehículos, así como a los emprendedores que desean empezar a trabajar en este sector con las debidas garantías legales y jurídicas.

Estos objetivos se plasman en una serie de actividades que ANCELAVE realiza con el propósito de impulsar el desarrollo del sector de lavado ecológico de vehículos.

Tus pequeños gestos son los que impulsan el cambio.

ACTIVIDADES

Trabajamos en todos los frentes del

sector

Desde su creación en 2008, ANCELAVE lleva a cabo una intensa tarea encaminada a impulsar el desarrollo del sector de lavado ecológico de vehículos. A continuación se resumen algunas de las actividades que realiza la Asociación:

- Contactos con las principales fuerzas políticas que tienen representación parlamentaria para **impulsar un proyecto de ley** que regule el sector del lavado ecológico de vehículos a nivel nacional y en las distintas autonomías.
- Contactos con los Gobiernos Autonómicos y Ayuntamientos españoles con el fin de **asegurar el cumplimiento** de las leyes y ordenanzas existentes sobre el lavado ecológico de vehículos, o impulsar la promulgación de normativas.
- Información periódica a los Asociados respecto a la **actualidad del sector** de lavado ecológico de vehículos, así como sobre las acciones que impulsa ANCELAVE y las oportunidades de negocio que surgen en este mercado.
- Asesoramiento a los asociados respecto a los **aspectos legales, jurídicos, operativos y de negocio** relacionados con el sector del lavado ecológico de vehículos. Esto incluye también la orientación a los emprendedores que inician su actividad en este sector y desean orientación e información.
- Gestiones ante las empresas del sector para asegurar la aplicación de **criterios ecológicos y de sostenibilidad** en sus actividades en España.
- **Prospección de los mercados internacionales** a los que pueden expandirse las empresas españolas pioneras en el lavado ecológico de vehículos.
- Publicación del **boletín mensual** “Soy Ecológico” con noticias y novedades relacionadas con el lavado ecológico de vehículos y el ahorro de agua.

Elige un centro de lavado ecológico. Por ti. Por todos.